

# Noticias sobre Avanade

## **CONTACTO CON LOS MEDIOS:**

**Avanade España:** Silvia Tejedo

+34934459300

[silvia.tejedo@avanade.com](mailto:silvia.tejedo@avanade.com)

## **AVANADE REDISEÑA LA EXPERIENCIA DE NAVEGACIÓN CON SU NUEVA WEB**

*El nuevo website a nivel mundial permite actualizar contenidos en 15 países simultáneamente gracias a la tecnología Microsoft SharePoint 2010*

MADRID– 3 de diciembre de 2010 – Avanade, proveedor de servicios tecnológicos para la empresa, redefine la experiencia de navegación con el lanzamiento de su nueva página web a nivel mundial. La presencia corporativa de Avanade en internet necesitaba actualizarse para reflejar el extenso abanico de servicios tecnológicos de la compañía, el éxito de sus experiencias y compromisos con los clientes y la nueva imagen de marca. El objetivo de la nueva web es conectar con los visitantes de manera directa, y conversar sobre temas de negocios y tecnología que son importantes para ellos. El nuevo *site* está desarrollado sobre la plataforma Microsoft SharePoint 2010 e incorpora Silverlight y Visual Studio 2010. Estas tecnologías permiten que la a experiencia de usuario sea más rica, pudiendo acceder a más información además de mostrarse más atractiva. Microsoft SharePoint 2010 proporciona posibilidades muy potentes en gestión de contenidos haciendo que su publicación en el *site* sea más fácil que nunca, integrándose además con otras aplicaciones ya utilizadas en Avanade

En [avanade.com](http://avanade.com) los visitantes podrán conocer mejor al líder del mercado en tecnologías Microsoft. Desde [avanade.com](http://avanade.com) se mostrarán las soluciones y el enfoque para el desarrollo de nuevas soluciones, además de mostrar cómo Avanade está ayudando a sus clientes a conseguir sus resultados con la plataforma Microsoft. Finalmente, [avanade.com](http://avanade.com) servirá para interrelacionarse con los clientes y cuentas principales así como para conectar con nuevos posibles clientes y aquellas personas que quieran iniciar una carrera profesional en Avanade.

“En Avanade somos pioneros en la adopción de las tecnologías de Microsoft, y esta rápida adopción nos permite ofrecer experiencia de primera mano y ayudar a los clientes a conocer esta tecnología junto a nosotros. El nuevo *site* ayuda a ilustrar de una manera práctica y real –para nuestros clientes y socios- cómo Avanade está innovando en Microsoft,” afirma Lynn McCann, senior vice president Marketing and Communications de Avanade.



La nueva plataforma no sólo mejora el contenido y la experiencia de los usuarios sino que, además, permite a los equipos de marketing de Avanade introducir nuevos contenidos de forma simultánea en 15 países y ocho idiomas distintos. Microsoft Sharepoint 2010 proporciona a los profesionales que mantienen la web de Avanade herramientas de gestión de contenidos que permiten colaborar y previsualizar cada nueva incorporación en tiempo real. Con ello, el sitio web juega también un papel crucial en la obtención de nuevos clientes y en profundizar en las relaciones que Avanade mantiene con sus clientes ya activos.

“Es maravilloso poder crear y previsualizar un nuevo contenido en tiempo real, recabar opiniones sobre el mismo, obtener la aprobación y publicarlo con la facilidad y rapidez que ofrece la nueva plataforma” asegura Michelle Faust, Customer Marketing Manager de Avanade. “Gracias a Microsoft Sharepoint 2010 podemos incorporar nuevos contenidos sin tener que recurrir continuamente a los departamentos de TI, lo que nos permite ahorrar en tiempo y en costes.”

Gracias a su estrecha relación como Partner Tecnológico de Microsoft, Avanade pudo participar en el desarrollo de Microsoft Sharepoint 2010. A resultas de esa colaboración, los responsables de TI de Avanade pudieron previsualizar los resultados de la aplicación de Sharepoint en la nueva web antes de que esta fuera lanzada oficialmente, asegurándose obtener los mejores resultados y rendimiento.

#### **Sobre Avanade**

Avanade proporciona servicios tecnológicos para empresas que combinan conocimiento, innovación y experiencia en las tecnologías de Microsoft para ayudar a que los clientes obtengan resultados. Los servicios y soluciones de Avanade ayudan a mejorar el rendimiento, la productividad y las ventas de organizaciones de todos los sectores. La empresa aplica su experiencia con Microsoft de su red global de consultores, haciendo uso de la mezcla adecuada de habilidades onshore, offshore y nearshore, diseñadas en conjunto para ayudar a conseguir resultados más rápido, a un menor coste y con menos riesgos. Avanade, propiedad mayoritaria de Accenture, se fundó en 2000 por dicha empresa junto con Microsoft Corp y ofrece servicio a clientes de más de 24 países de todo el mundo con más de 10.000 profesionales. Puede encontrar más información en [www.avanade.com/es](http://www.avanade.com/es)

Avanade y el logotipo de Avanade son marcas registradas de Avanade Inc. Cualquier otro producto, servicio, o compañía mencionados en este documento son marcas registradas de sus respectivos propietarios. ©2010 Avanade Inc. Todos los derechos reservados.

# # #