

MEDIA CONTACTS:**Avanade España:** Silvia Tejedo

+34934459304

Silvia.tejedo@avanade.com

ESTUDIO GLOBAL: MÁS DE LA MITAD DE LAS COMPAÑÍAS NO CALCULAN LOS COSTES ENERGÉTICOS EN SUS PRESUPUESTOS DE TI

Los ejecutivos y gestores de TI citan el consumo energético como un coste clave en sus operaciones. Un estudio mundial de Avanade revela, sin embargo, que este factor no se tiene en cuenta a la hora de hacer presupuestos.

Madrid —8 de abril de 2010 — Un reciente estudio encargado por Avanade, proveedor de servicios tecnológicos para la empresa, ha puesto de manifiesto una brecha entre las políticas energéticas y los departamentos de TI. Las empresas reconocen el consumo energético como un coste clave en sus cuentas pero, en última instancia, más de la mitad de los encuestados falla a la hora de contabilizar los costes energéticos en los presupuestos de TI.

*“En el mercado tecnológico actual, las empresas han tenido que ajustar sus presupuestos generales y de TI para mantener la rentabilidad y mejorar la calidad del servicio con unos recursos limitados,” comenta **Tyson Hartman, Director del área de tecnología de Avanade Corporación.** “Gartner estima que, en los próximos años, la mayor parte de los centros de datos corporativos consumirán una energía equivalente al gasto en infraestructura de hardware. Las empresas necesitan empezar a considerar opciones más sostenibles como la virtualización de servidores o la computación en nube (Cloud Computing) para ajustar sus presupuestos de TI y recortar estos costes adecuadamente.”*

El estudio, realizado por la consultora Kelton Research, muestra un cambio en las prioridades de negocio con los siguientes puntos clave:

- Más del 50% de las empresas aseguran medir todos los costes asociados a un nuevo sistema antes de implementarlo.
- El 89% de las empresas encuestadas citan los costes como un factor fundamental en sus decisiones de compra.
- Una de cada cuatro empresas señalan el consumo energético como uno de los tres mayores costes anuales en TI.

Sin embargo la mayor parte de las empresas no cuantifican su consumo energético y no lo consideran una prioridad para establecer planes de ahorro.

- Más de la mitad de las empresas encuestadas (el 53%) no calculan sus costes energéticos cuando elaboran sus presupuestos de TI. Ello muestra una desconexión entre los planes presupuestarios y de implementación en lo relativo al consumo energético de TI.
- Sólo el 26% considera la reducción del consumo energético como una prioridad corporativa para ahorrar costes.
- El coste es también un factor decisivo en la elección de sistemas de computación en la nube (Cloud Computing) o Software-as-a-Service (SaaS). Más de la mitad de las empresas (el 51%) señalan el consumo de energía como un elemento clave al considerar opciones de Cloud Computing.

Sobre Avanade

Avanade proporciona servicios de tecnología para el negocio, que aúnan innovación y experiencia en las tecnologías de Microsoft, ayudando así a los clientes a conseguir sus objetivos. Los servicios y las soluciones de Avanade permiten mejorar el rendimiento, la productividad y las ventas de las organizaciones en todos los sectores. La compañía aplica la máxima experiencia y el conocimiento más profundo en las tecnologías Microsoft de su red global de consultores, obteniendo la conjunción óptima de los recursos de onshore, offshore y nearshore diseñados para ayudar a proporcionar resultados de forma más rápida, menos costosa y con el mínimo riesgo. Avanade, empresa participada mayoritariamente por Accenture, fue fundada en el año 2000 por Accenture y Microsoft Corporation y da servicio a clientes en más de 24 países en todo el mundo con más de 9.700 profesionales. Más información en: www.avanade.com/es

Acerca del estudio

El estudio sobre Cloud Computing ha sido realizado para Avanade por Kelton Research, una empresa independiente de estudios de mercado. Los 502 encuestados incluyen ejecutivos de alto nivel, líderes de negocio y gestores de TI de 16 países de Estados Unidos, Europa y Asia-Pacífico. Para más información sobre este estudio o sobre los servicios online profesionales de Avanade, visite http://www.avanade.com/people/thought_detail.aspx?id=79

Avanade and the Avanade logo are registered trademarks or trademarks of Avanade Inc. Other product, service or company names mentioned herein are the trademarks or registered trademarks of their respective owners.

#

