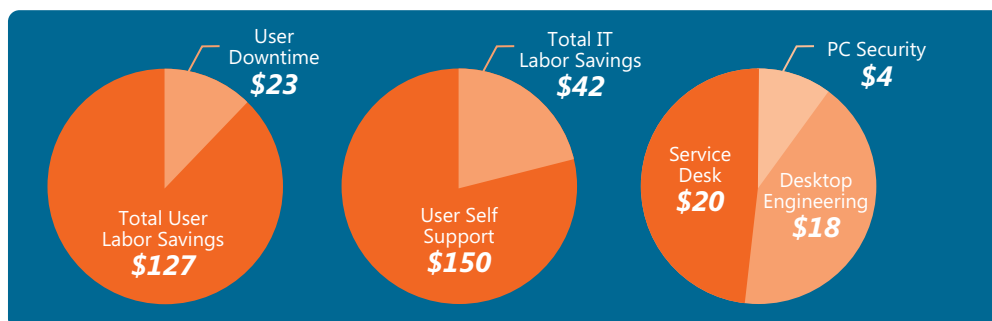


Estudi de retorn de la inversió (ROI)

Estudi ROI:
Justificació econòmica del projecte tecnològic i claus per maximitzar el valor de negoci un cop s'ha implementat

Sovint les empreses adquireixen solucions tecnològiques sense conèixer prèviament quin serà el retorn d'aquesta inversió (ROI). Quan les inversions es dediquen a eines de productivitat, es fa més difícil encara calcular el valor aportat. Tanmateix, que una cosa sigui difícil de determinar no implica que no tingui valor, és més, aquest pot arribar a ser molt superior al valor que aporten altres inversions més tradicionals.

El Centre d'Innovació en Productivitat de Microsoft ajuda a les empreses a calcular el retorn de la inversió en projectes de millora de productivitat utilitzant eines de modelització que ens permeten tenir en compte totes les variables i adaptar-les a les característiques específiques de l'empresa. L'estudi del ROI ens permet obtenir una projecció del cash flow a 3 anys, el percentatge del retorn de la inversió i el payback.



ROI

Relació percentual entre els beneficis nets totals i els costos totals

PAYBACK

1. Període de temps necessari per recuperar la inversió, o
2. Període de temps transcorregut fins que els beneficis acumulats arriben a la despesa acumulada

CASH-FLOW

Diferència entre els beneficis i costos en un període

El Centre d'Innovació en Productivitat ofereix el servei d'estudi de **ROI** per als **projectes de millora de productivitat** següents:

- * Comunicacions unificades
- * Projectes de mobilitat
- * Sistemes de cerca corporativa
- * Migració a Office 2007
- * Cloud Computing
- * Migració a Windows7

“L'estudi també identifica les variables clau que s'hauran de monitoritzar després de la implantació per maximitzar el valor de negoci”

Fases de l'estudi

Un estudi de ROI és una iniciativa que requereix la participació activa del client amb el consultor del Centre d'Innovació en Productivitat. A més d'aportar informació numèrica i de costos, el client haurà d'ajudar al consultor a ajustar les múltiples variables que defineixen les característiques particulars de l'empresa, la seva cultura, model organitzatiu i els seus treballadors. Només així l'estudi mostrarà l'impacte real en el negoci que suposarà el projecte de millora de productivitat.

Valor per optimització **Productivitat** + Valor per optimització **Infraestructura** = **Valor total**



Exemples de continguts de l'estudi

- * *Resum de Beneficis i Costos:* Relació dels beneficis i dels costos més significatius del projecte, contextualitzat en el sector d'activitat de l'empresa.
- * *Indicadors Financers:* Es presenten els indicadors financers en diferents escenaris, segons la percepció del risc associada a cada assumptió.
- * *Anàlisi Montecarlo:* S'analitza la combinació d'assumpcions que porten al cas-pitjor i al cas-millor.
- * *Anàlisi de Sensibilitat:* s'identifiquen les variables que tenen un major efecte sobre algun indicador de resultats en el projecte.

Valor de l'estudi

Són múltiples els avantatges de realitzar un estudi de ROI abans d'iniciar un projecte tecnològic, en destaquem els següents:

- * Justificació econòmica del projecte davant la direcció de l'organització
- * Identificació d'àrees de valor de la solució que no s'havien tingut en compte
- * Determinar les variables clau que maximitzen el valor de negoci del projecte i que requeriran un esforç de gestió del canvi més gran, un cop enllestida la implantació

TECNIO

Be tech. Be competitive

