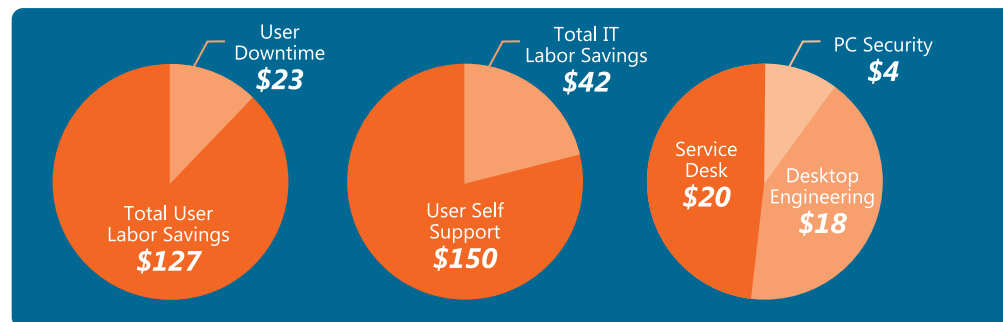


Estudio de retorno de inversión (ROI)

Estudio ROI: Justificación económica del proyecto tecnológico y claves para maximizar el valor de negocio tras su implantación

A menudo las empresas adquieren soluciones tecnológicas sin conocer de antemano cuál será el retorno de dicha inversión (ROI). Cuando dichas inversiones son relativas a herramientas de productividad, el cálculo del valor aportado se hace más difícil todavía. No obstante, que algo sea difícil de medir no quiere decir que no tenga valor e incluso que pueda ser muy superior al aportado por otras inversiones más tradicionales.

El Centro de Innovación en Productividad de Microsoft ayuda a las empresas a medir el retorno de la inversión en proyectos de mejora de productividad utilizando herramientas de modelado que nos permitirán tener en cuenta todas las variables y adaptarlas a la particularidad de la empresa. Mediante el estudio de ROI obtendremos una proyección del cash flow a 3 años, el porcentaje del retorno de la inversión y el payback.



ROI

Relación porcentual entre los beneficios netos totales y los costes totales

PAYBACK

1. Periodo de tiempo necesario para recuperar la inversión, o
2. Periodo de tiempo transcurrido hasta que los beneficios acumulados alcanzan a los costes acumulados

CASH-FLOW

Diferencia entre beneficios y costes en un periodo

El Centro de Innovación en Productividad ofrece el servicio de estudio de ROI para los siguientes **proyectos de mejora de productividad** :

- * Comunicaciones Unificadas
- * Proyectos de movilidad
- * Sistemas de búsqueda corporativa
- * Migración a Office 2007
- * Cloud Computing
- * Migración a Windows7

“El estudio identifica además las variables clave que deberán monitorizarse tras la implantación para maximizar el valor de negocio”

Fases del estudio

Un estudio de ROI es una iniciativa que requiere de la participación activa del cliente junto al consultor del Centro de Innovación en Productividad. Aparte de aportar información numérica y de costes, el cliente deberá ayudar al consultor a ajustar las múltiples variables que intervienen a la particularidad de la empresa, de su cultura, su modelo organizativo y de sus trabajadores. Sólo de esa forma el estudio reflejará el impacto real en el negocio del proyecto de mejora de productividad.

$$\begin{array}{c} \text{Valor por} \\ \text{Optimización} \\ \textbf{Productividad} \end{array} + \begin{array}{c} \text{Valor por} \\ \text{Optimización} \\ \textbf{Infraestructura} \end{array} = \textbf{Valor Total}$$



Ejemplos de contenido del estudio

- * *Resumen de Beneficios y Costes:* Relación de los Beneficios y de los costes más significativos del Proyecto, contextualizados en el sector de actividad de la empresa.
- * *Indicadores Financieros:* Se presentan los indicadores financieros en diferentes escenarios, según la percepción del riesgo asociado a cada asunción realizada.
- * *Análisis Montecarlo:* Se analiza la combinación de asunciones que conducen al caso-peor y al caso-mejor.
- * *Análisis de Sensibilidad:* se identifican las variables que tienen un mayor efecto sobre algún indicador de resultados en el proyecto.

Valor del estudio

Son múltiples las ventajas de realizar un estudio de ROI antes de iniciar un proyecto tecnológico, entre las que destacamos:

- * Justificación económica del proyecto ante la dirección de la organización
- * Identificación de áreas de valor de la solución que no habían sido consideradas
- * Determinar las variables clave que maximizan el valor de negocio del proyecto y que deberán conllevar un mayor esfuerzo en la gestión del cambio posterior a la implantación

TECNIO

Be tech. Be competitive

