



Merial, líder mundial en soluciones para la mejora de la salud animal, implanta el uso de catálogos digitales e interactivos en su red de visitantes

Merial apuesta por el Tablet PC para potenciar los procesos de comunicación con sus clientes

La red comercial de la compañía cuenta con información actualizada sobre todas sus gamas de producto, en cualquier lugar y momento



**expertos en
salud animal**

Merial es la compañía líder mundial en el mercado de la **salud de los animales**, con una participación de mercado global total de más de un 13%. Presente en **más de 150 países**, la empresa cuenta **con 5.000 trabajadores** en todo el mundo.

Su amplia gama de productos está dirigida tanto a propietarios de mascotas como a veterinarios y a profesionales de la ganadería. Merial cuenta con productos específicos para la salud y la prevención de perros y gatos, equinos, así como para el vacuno, porcino, ovino, la avicultura...

Vacunas y antiparasitarios forman la base de una amplia gama que crece año

tras año: su fuerte inversión en I+D+i ha propiciado el lanzamiento de, al menos, un nuevo producto al mercado cada año desde la creación de la empresa.

Para gestionar la gran cantidad de información relativa a sus gamas de producto Merial ha apostado por digitalizar todos sus contenidos y presentarlos de un modo más atractivo para el cliente, a través de la utilización de Tablets PC.

La compañía ha adoptado la solución K-VIEWER, de la compañía catalana Kinetical, una herramienta de comunicación visual que permite generar documentos visuales y mantenerlos en todo momento actualizados, de forma sencilla, organizada y automática.

K-VIEWER

KINETICAL
mobility solutions

Disponer de la información en cualquier momento y lugar



Contar con toda la información actualizada y siempre disponible supone para Merial un valor añadido de cara a sus clientes. La compañía tiene en España un equipo de 40 visitantes cuya misión principal es prescribir productos así como dar apoyo a veterinarios y ganaderos en temas relacionados con la formación. Hasta ahora, los delegados de Merial debían acudir a cada una de sus visitas con catálogos sobre todos los productos y a menudo con material de apoyo, como libros especializados.

La compañía ha decidido sustituir el formato papel por Tablets PC, a través de los cuales la información se presenta de un modo mucho más claro y atractivo para el cliente, que además tiene la posibilidad de “interactuar” a través del dispositivo.

El Tablet PC es un dispositivo idóneo para cualquier empresa que cuente con personal trabajando fuera de la oficina y que requiera información actualizada y disponible en cualquier lugar y momento. Las características del Tablet (mucho más ligero y cómodo que un portátil, y con mayores prestaciones que un *smartphone*) lo convierten en una herramienta de gran utilidad para visitantes y comerciales.



K-VIEWER, una nueva manera de Comunicar



Merial ha apostado por integrar en sus dispositivos K-Viewer, la herramienta desarrollada por Kinetical para la creación y visualización dinámica, interactiva y actualizada de productos y servicios de una manera diferente, ágil y fácil para los usuarios.

Para Merial supone un valor estratégico potenciar su imagen corporativa así como contar con toda la información actualizada y disponible.

La herramienta permite diseñar todo tipo de documentos digitales: catálogos de productos y servicios, manuales interactivos, formación, encuestas, estudios de mercado... y mantenerlos siempre actualizados: el propio sistema se encarga, de forma automática, de enviar las actualizaciones y los cambios que se produzcan en cada uno de los documentos a todos los dispositivos (Tablet PC) que la tengan instalada.

No sólo es posible modificar el contenido sino también la forma de cada uno de los documentos, adaptándolos en función del cliente al que se deba visitar.

La herramienta permite además guardar la trazabilidad en cada una de las visitas. Merial puede saber, de este modo, qué documentos y contenidos se han visualizado en cada visita, cuáles han despertado mayor interés en el cliente, o qué aspectos se pueden mejorar y modificar. La compañía podrá extraer conclusiones estadísticamente significativas sobre la efectividad de sus mensajes y, en general, de la estrategia de comunicación. La capacidad de reacción crece, ya que mediante sencillas actualizaciones es posible reenfoque la estrategia de comunicación y ponerla a disposición de la red de visitantes en un tiempo muy corto.

Merial España ha sido pionera en implantar el proyecto, aprobado por la central de la compañía, en Francia. El objetivo es que desde nuestro país se pueda exportar la solución al resto de países europeos en los que Merial tiene presencia.



Ahorro en tiempo, en papel. Aumento en la eficiencia y la eficacia de las visitas

Merial ha mejorado la calidad de sus visitas, aumentando la eficiencia y la efectividad gracias al mejor aprovechamiento del tiempo. La comunicación mejora gracias a que los visitantes pueden disponer de más y mejor información. La compañía ahorra significativamente su inversión en documentación, ya que los catálogos y muestrarios en formato papel desaparecen. La facilidad de uso del sistema hace que la puesta en marcha de la herramienta sea prácticamente inmediata, ya que el proceso de aprendizaje por parte del equipo de visitantes es mínimo.

Con K-Viewer, Merial conoce qué necesita su cliente, qué quiere y, tal vez lo más importante: sabe qué percepción tiene sobre sus gamas de producto.

Una herramienta, múltiples funciones

Merial utiliza K-Viewer fundamentalmente para la presentación de sus catálogos de productos. Sin embargo, la herramienta permite mejorar la comunicación de las empresas creando todo tipo de documentos digitales e interactivos, como:

- Guías de procedimientos
- Encuestas
- Lanzamiento de nuevos productos
- Formación a la red comercial
- Manuales técnicos
- Programas educativos
- Herramientas de marketing
- Protocolos de actuación
- Presentaciones corporativas
- Formación